**SISTEM INFORMASI CLOTHING STORE MALANG SUPPORTERS**

Waterfall SDLC: Metode ini melibatkan tahapan linear yang berurutan, dari analisis kebutuhan hingga implementasi dan pemeliharaan. Metode ini cocok untuk proyek yang membutuhkan spesifikasi yang jelas dan terstruktur, seperti pengembangan aplikasi back-end untuk sistem manajemen inventaris atau pengelolaan stok.

**Kelebihan:**

* Spesifikasi yang jelas: Metode Waterfall SDLC memastikan bahwa spesifikasi sistem informasi toko baju telah didefinisikan secara jelas sejak awal. Hal ini akan meminimalkan perubahan pada kemudian hari dan memastikan pengembangan sistem sesuai dengan kebutuhan dan tujuan bisnis toko baju.
* Perencanaan yang terstruktur: Metode Waterfall SDLC memiliki tahapan yang terstruktur dan memudahkan pengelolaan proyek. Hal ini memungkinkan pengembang untuk membuat rencana kerja yang detail, serta menentukan target waktu yang realistis dan memudahkan dalam mengalokasikan sumber daya dan anggaran.
* Kualitas yang terjamin: Metode Waterfall SDLC memungkinkan pengembang untuk melakukan pengujian dan debugging pada setiap tahapannya, sehingga memastikan kualitas sistem informasi toko baju yang dihasilkan.

**Kekurangan:**

* Kurang fleksibel: Metode Waterfall SDLC kurang fleksibel dan sulit beradaptasi dengan perubahan yang terjadi di tengah-tengah pengembangan proyek. Hal ini dapat menyebabkan penundaan dalam pengembangan dan biaya yang tidak perlu jika perubahan sistem informasi toko baju dibutuhkan.
* Sulit diujikan: Karena setiap tahapan harus selesai sebelum melanjutkan ke tahapan berikutnya, metode ini membuat pengujian dan debugging sulit dilakukan, terutama jika terjadi kesalahan pada tahapan awal.
* Risiko kegagalan: Jika spesifikasi sistem informasi toko baju tidak didefinisikan dengan benar atau tidak sesuai dengan kebutuhan dan tujuan bisnis, risiko kegagalan dalam pengembangan sistem informasi toko baju akan meningkat.

Dalam konteks pengembangan sistem informasi toko baju, metode Waterfall SDLC cocok digunakan jika kebutuhan sistem informasi toko baju telah didefinisikan secara jelas dan perubahan yang terjadi relatif kecil. Namun, jika terdapat perubahan yang signifikan dalam kebutuhan sistem informasi toko baju, metode Waterfall SDLC mungkin tidak efektif dan lebih baik menggunakan metode SDLC lain yang lebih fleksibel seperti Agile SDLC.

**BUSSINES CASE**

**Pernyataan Masalah:**

Toko baju Malang Supporters memiliki masalah dalam manajemen stok dan inventaris. Saat ini, sistem yang digunakan masih manual dan sering kali terjadi kesalahan dalam perhitungan stok dan pengelolaan inventaris. Hal ini menyebabkan kerugian finansial dan menurunkan kualitas layanan toko baju. Toko baju Malang Supporters juga belum memiliki website resmi untuk berjualan, maka disini kami ingin membuat sistem informasi toko baju Malang Supporters sercara official supaya lebih dipercaya.

**Analisis Situasi Keadaan:**

Toko baju Malang Supporters merupakan sebuah toko retail yang telah beroperasi selama 1,5 tahun. Meskipun telah memiliki basis pelanggan yang stabil, tetapi toko baju Malang Supporters masih menghadapi beberapa tantangan, salah satunya adalah manajemen stok dan inventaris. Saat ini, sistem yang digunakan masih manual dan belum efektif dalam mengelola stok barang, sehingga sering terjadi kehabisan stok atau overstocking. Hal ini mengakibatkan penurunan kepercayaan pelanggan dan menurunkan reputasi toko baju Malang Supporters.

**Kebutuhan Bisnis:**

Toko baju Malang Supporters membutuhkan sistem informasi yang dapat membantu dalam manajemen stok dan inventaris, termasuk pemantauan stok barang, perhitungan harga jual, memperkirakan permintaan produk, manajemen transaksi, manajemen pelanggan, manajemen pembelian, manajemen keuangan, analisis data, integrasi dengan e-commerce, dan tingkat keamanan yang tinggi.

**Solusi Masalah:**

Solusi yang tepat untuk toko baju Malang Supporters adalah mengimplementasikan sistem informasi toko baju yang dapat membantu dalam manajemen stok dan inventaris. Sistem informasi yang baik harus mampu memantau stok barang yang tersedia, melakukan perhitungan harga jual, memperkirakan permintaan produk, mengelola transaksi pembelian dan penjualan, menyimpan data pelanggan, mengelola pembelian barang dari supplier atau distributor, melakukan perhitungan pendapatan dan pengeluaran, serta melakukan analisis data untuk membantu toko baju Malang Supporters dalam mengambil keputusan bisnis yang tepat.

**Konsistensi dengan Misi Organisasi:**

Implementasi sistem informasi toko baju ini konsisten dengan misi toko baju Malang Supporters untuk memberikan layanan terbaik kepada pelanggan dan meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasi bisnis. Dengan memperbaiki manajemen stok dan inventaris, toko baju Malang Supporters dapat meningkatkan kualitas layanan dan memberikan pengalaman belanja yang lebih baik bagi pelanggan.

**Manfaat yang Diharapkan:**

Implementasi sistem informasi toko baju yang tepat dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi toko baju Malang Supporters, seperti:

1. Meningkatkan efisiensi operasi dan mengurangi biaya operasional.
2. Meningkatkan kepuasan pelanggan dan mempertahankan basis pelanggan yang stabil.
3. Meningkatkan produktivitas karyawan dengan mengurangi waktu yang digunakan untuk manajemen stok dan inventaris.
4. Memperbaiki pengambilan keputusan bisnis berdasarkan analisis data yang akurat dan real-time.
5. Meningkatkan reputasi toko baju Malang Supporters di pasar dan menarik pelanggan baru.
6. Meningkatkan kepercayaan pelanggan dengan sistem informasi toko baju yang official.

Dengan mengimplementasikan sistem informasi toko baju yang tepat, toko baju Malang Supporters dapat memperbaiki memberikan benefit bagi perusahaan dan juga pembeli dengan toko yang terpercaya.